

StudOrg
PH LUZERN

SPONSORINGKONZEPT

StudiAgenda

Was ist die StudOrg?

Die StudierendenOrganisation der Pädagogischen Hochschule Luzern setzt sich seit 2003 für gute Studienbedingungen ein, sodass die Qualität der Ausbildung stetig verbessert werden kann.

Mit Gefässen wie den Mentoratsvertretungssitzungen (MNVS) und den Studiengangsleitungssitzungen (StugaLeiSi) schafft die StudOrg Möglichkeiten zur Partizipation der Studierenden an der PH Luzern. Die Anliegen der Studierenden werden durch den Vorstand gegenüber der Hochschulleitung und Dritter vertreten.

Was macht die StudOrg?

Die StudOrg gestaltet das kulturelle Leben an der PH Luzern aktiv mit, in dem sie Events organisiert und andere Dienstleistungen erbringt:

- StudiAgenda
  Jeweils im Herbstsemester können alle Studierenden kostenfrei eine StudiAgenda bei uns bestellen. Diese ist perfekt auf das Studium an der PH Luzern abgestimmt.

- Semester-End-PHarty, Clash of Class, Fondue-PHlausch und viele andere Anlässe
  Wir gestalten das kulturelle Studierendenleben an der PH Luzern mit vielen verschiedenen Anlässen gezielt und aktiv mit.

- Feedbackformular
  Wir nehmen die Anliegen der einzelnen Studierenden auf und vertreten diese anonymisiert nach aussen.

- ExpertNovi-Programm
  Direkte Unterstützung für die neuen Grundjahrstudierenden durch erfahrene Mitstudierende.

Somit stehen wir während dem ganzen Jahr in engem Kontakt mit Studierenden aus allen Studiengängen.

Ausgangslage

Wir kommunizieren durch unsere Events und Dienstleistungen direkt mit rund 2500 angehenden Lehrpersonen.

Einer der wichtigsten Informationskanäle ist für uns die StudiAgenda. Sie ist perfekt auf das Studium an der PH Luzern abgestimmt. So können die Studierenden ihre Wochen übersichtlich planen und wir können bereits im Voraus alle wichtigen Daten vormerken.

Im Herbstsemester 2026 konnten wir erfolgreich rund 900 gedruckte Exemplare verteilen und damit unsere angehenden Lehrpersonen erfreuen. Die StudOrg druckt für das Herbstsemester 2027 nun die 16. Auflage der StudiAgenda. Damit wir diese Agenden wieder kostenlos an die Studierenden verteilen können, sind wir auf Sponsoring-Beiträge angewiesen.

Sponsoring-Modell

Die StudOrg hat vier verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen welche Gegenleistungen entstehen.

Das Sponsoring-Modell der StudOrg für die StudiAgenda 2027/28 sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

1) Hauptsponsoring - CHF 6'000
   Logo auf dem Deckblatt sowie diverse Einlagen

2) Monatssponsoring - CHF 800
   Zwei A5-Seiten für Ihre Werbung, Logo im Kalenderblatt

3) Seitensponsoring - CHF 350
   Eine A5-Seite für Ihre Werbung zwischen den Wochenplanungen

Weitere Informationen zu den jeweiligen Kategorien finden Sie nachfolgend.

Gegenleistungen **HAUPTSPONSORING**

1x Logo auf dem Deckblatt vorne (1 Seite)

1x Logo auf dem Deckblatt hinten (1 Seite)

2 x Logo auf den Seiten «Monatsübersicht» (2 Seiten)

ca. 26x Logo auf den Doppelseiten «Wochenübersicht» (ca. 26 Doppelseiten)

6x Werbeanzeige vor 6 Kalendermonat (6 Doppelseiten)

4x Werbeanzeige (Story) auf der Facebook- und Instagram-Seite der StudOrg

1x Logo auf der Webseite der StudOrg

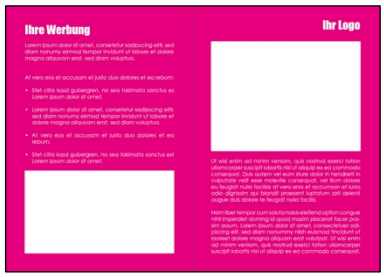
Veranschaulichungen



Beispiel Logo auf der Seite «Monatsübersicht»



Beispiel Logo auf der Seite «Wochenübersicht»



Beispiel Werbeanzeige vor dem Kalendermonat

Ihre Leistung

Sind Sie bereit, die StudiAgenda für das Studienjahr 2027/2028 mit einem einmaligen Betrag von CHF 6'000 zu unterstützen?

Bitte melden Sie sich bei uns, mit dem Formular in der Beilage. Bei Fragen zum Thema Sponsoring stehen wir Ihnen jederzeit telefonisch (+41 78 861 42 82) oder per Mail (hannah.meier1@stud.phlu.ch) zur Verfügung.

Gegenleistungen **MONATSSPONSORING**

4x Logo auf den Doppelseiten «Wochenübersicht»

1x Werbeanzeige vor dem ausgewählten Kalendermonat

1x Werbeanzeige (Story) auf der Facebook- und Instagram-Seite der StudOrg

1x Logo auf dem Deckblatt hinten

1x Logo auf der Webseite der StudOrg

Veranschaulichungen



Beispiel Logo auf der Seite «Wochenübersicht»



Beispiel Werbeanzeige vor dem Kalendermonat

Ihre Leistung

Sind Sie bereit, die StudiAgenda für das Studienjahr 2027/2028 mit einem einmaligen Betrag von CHF 800 zu unterstützen?

Bitte melden Sie sich bei uns, mit dem Formular in der Beilage. Bei Fragen zum Thema Sponsoring stehen wir Ihnen jederzeit telefonisch (+41 78 861 42 82) oder per Mail (hannah.meier1@stud.phlu.ch)zur Verfügung.

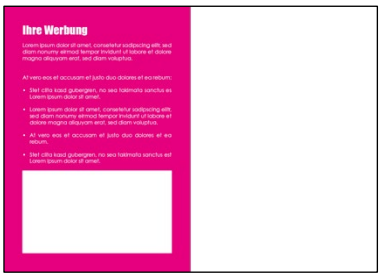
Gegenleistungen **SEITENSPONSORING**

1x Werbeanzeige (A5) vor dem ausgewählten Kalendermonat

1x Logo auf dem Deckblatt hinten

1x Logo auf der Webseite der StudOrg

Veranschaulichungen



Beispiel Werbeanzeige
vor dem Kalendermonat

Ihre Leistung

Sind Sie bereit, die StudiAgenda für das Studienjahr 2027/2028 mit einem einmaligen Betrag von CHF 350 zu unterstützen?

Bitte melden Sie sich bei uns, mit dem Formular in der Beilage. Bei Fragen zum Thema Sponsoring stehen wir Ihnen jederzeit telefonisch (+41 78 861 42 82) oder per Mail (hannah.meier1@stud.phlu.ch) zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

StudOrg PH Luzern
Sentimatt 1
6003 Luzern
studorg@phlu.ch
www.studorg.ch

Hannah Meier

Verantwortliche Bereich StudiAgenda inkl. Sponsoring, MNVS KU

hannah.meier1@stud.phlu.ch

Die StudOrg übernimmt keine Haftung für die Druckqualität, wenn die Werbung nach dem Februar 2027 eingereicht wurde. Jedes Werbeblatt muss in einem separaten PDF-Dokument und Vorgabengemäss zugestellt werden, um eine optimale Druckqualität zu gewährleisten.