

# Sponsoringkonzept Social Media



StudOrg PH Luzern  
Sentimatt 1  
6003 Luzern

[studorg@phlu.ch](mailto:studorg@phlu.ch)  
[www.studorg.ch](http://www.studorg.ch)

Michelle Falger  
Verantwortliche Bereich Medien und Kommunikation

[michelle.falger@stud.phlu.ch](mailto:michelle.falger@stud.phlu.ch)

## Was ist die StudOrg?

Die **Studierenden**Organisation der Pädagogischen Hochschule Luzern setzt sich seit 2003 für gute Studienbedingungen ein, sodass die Qualität der Ausbildung stetig verbessert werden kann.

Mit Gefässen wie den Mentoratsvertretungssitzungen (MNVS) und den Studiengangsführungssitzungen (StugaLeiSi) schafft die StudOrg Möglichkeiten zur Partizipation der Studierenden an der PH Luzern. Die Anliegen der Studierenden werden durch den Vorstand gegenüber der Hochschulleitung und Dritter vertreten.

## Was macht die StudOrg?

Die StudOrg gestaltet das kulturelle Leben an der PH Luzern aktiv mit, in dem sie Events organisiert und andere Dienstleistungen erbringt:

- **Social Media und Infoletter**  
Auf unseren Social-Media-Kanälen halten wir die Studierenden up to date. Etwa zwei Mal im Monat erhalten wir von der PH Luzern die Möglichkeit, wichtige Ankündigen direkt ins Mail-Fach der Studierenden zu schicken.
- **Let's PHarty, Grill 'n' Chill, Fondue-PHlausch und noch viele andere Anlässe**  
Wir gestalten das kulturelle Leben an der PH Luzern mit vielen verschiedenen Anlässen gezielt und aktiv mit.
- **StudiAgenda**  
Jeweils im Herbstsemester können alle Studierenden kostenfrei eine Studi-Agenda bei uns bestellen. Diese ist perfekt auf das Studium an der PH Luzern abgestimmt (siehe auch: Sponsoringkonzept StudiAgenda).
- **ExpertNovi-Programm**  
Studierende aus höheren Semestern (Expert) bieten Studierenden aus tieferen Semestern (Novi) eine persönliche Begleitung für Studienfragen an.
- **Feedbackformular**  
Wir nehmen die Anliegen der einzelnen Studierenden auf und vertreten diese anonymisiert nach aussen.

## Sponsoring-Modell

Die StudOrg hat drei verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen welche Gegenleistungen entstehen.

Das Sponsoring-Modell der StudOrg sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

- 1) **Einzelner Social Media Post** - CHF 30  
Eine einzelne Instagram-Story und eine Story auf Facebook (24h sichtbar)  
Publikationsdatum frei wählbar  
Die Inhalte sind vom Partner zu generieren
- 2) **Einzelner Eintrag im Infoletter** - CHF 40  
Einzelner Eintrag im Infoletter  
Publikationsdaten in einem Abstand von ca. 2 Wochen, frei wählbar  
Verlinkung auf eine Webseite, ein PDF oder auf ein Bild ist möglich  
Die Inhalte sind vom Partner zu generieren
- 3) **Social Media Package** - CHF 150  
Sechs Instagram- und Facebook-Stories, verteilt auf 3 Monate  
Publikationsdaten in einem Rhythmus von 2 Wochen  
Einen Eintrag im Infoletter (innerhalb dieser 3 Monate)  
Die Inhalte sind vom Partner zu generieren

## Reichweite

Unsere Reichweite auf Instagram und Facebook umfasst insgesamt etwa 1300 Studierende. Mit dem Infoletter können wir 2500 Studierende erreichen.

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen oder Anliegen zu kontaktieren. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Folgeseite.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

StudOrg PH Luzern  
Sentimatt 1  
6003 Luzern

[studorg@phlu.ch](mailto:studorg@phlu.ch)  
[www.studorg.ch](http://www.studorg.ch)

Michelle Falger  
Verantwortliche Bereich Medien und Kommunikation

[michelle.falger@stud.phlu.ch](mailto:michelle.falger@stud.phlu.ch)