



PROJEKT 9

Wettbewerb Sekundarstufe I

www.schulverlag.ch/projekt9

Ziele und Kennzahlen Wettbewerb Projekt 9 2017

Individuelle Projekte und Gruppenprojekte Sekundarstufe I

Trägerschaft

ZIPP (Zentrum Impulse Projektunterricht und Projektmanagement) der PH Luzern

1. Ziele des Wettbewerbs

Die Projektmethode ist eine Lernform der Zukunft, Projektmanagement ist in der Wirtschaft schon längst etabliert. Der Projektunterricht fasst langsam aber sicher Tritt in der Schule. Hier gilt es die Projektmethode an innovativen Projekten zu erlernen und dabei Techniken des Projektmanagements anzuwenden. Der Wettbewerb Projekt 9 möchte die Schulen, die sich mit den Jugendlichen auf diesen Weg machen, motivieren, gelungene Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren.

Der Wettbewerb will Gruppenprojekte, Service-Learning Projekte und Individuelle Projekte von Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe I anregen und auszeichnen. Mit Hilfe dieser Motivierung zu innovativen Projekten sollen die Jugendlichen auch vermehrt auf ihr Berufsleben vorbereitet werden. Zudem soll Dritten Gelegenheit gegeben werden, Einblick in die Arbeit Jugendlicher zu nehmen und soll helfen, das Thema Projektmanagement in der Gesellschaft weiter zu etablieren.

2. Kennzahlen

- Eingegangene Arbeiten: 65 (50 Individuelle Projekte sowie 15 Gruppenprojekte) aus 5 Kantonen (Luzern, Solothurn, Bern, Aargau, Zürich)
- Zuschauende: Morgen (350), Nachmittag (150)

3. Projektunterricht

Im neunten Schuljahr werden die Sekundarschüler in die Projektmethode und in Techniken des Projektmanagements eingeführt. Anhand einer eigenen Projektarbeit lernen sie, wie man Projekte initiiert, plant, durchführt, auswertet und abschliesst. Im Kanton Luzern wurde im Schuljahr 2003/04 der Projektunterricht für die 3. Klasse der Sekundarstufe I eingeführt. Aufgrund der positiven Erfahrungen im Kanton Luzern haben auch das Fürstentum Liechtenstein sowie praktisch alle Kantone der Deutschschweiz den Projektunterricht mit einem Zeitgefäss im 9. Schuljahres versehen.

Trägerschaft
PH LUZERN
PÄDAGOGISCHE
HOCHSCHULE

Zentrum Impulse für Projekt-
unterricht & Projektmanagement  ZIPP



JUGEND UND WIRTSCHAFT
JEUNESSE ET ECONOMIE
GIOVENTÙ ED ECONOMIA

Wettbewerbsförderer
Josef Müller Stiftung
Kanton Luzern
Migros Kulturprozent

Medienpartner





PROJEKT 9

Wettbewerb Sekundarstufe I

www.schulverlag.ch/projekt9

4. Rangliste

Kategorie individuelle Projekte

1. Rang:

Janis Zürcher – Windbühlmatte Escholzmatt, LU

Zauberwürfel

Janis Zürcher hat einen Zauberwürfel (Rubiks Cube) aus Holz mit einer Kantenlänge von 63 cm nachgebaut. Die Farben hat er mit verschiedenen Holzarten dargestellt. Der Mechanismus funktioniert genau wie beim Original.

2. Rang:

Samuel Karsko – Schule Root, LU

playpokertexasholdem.net | Webseite mit KI-Gegner (Künstliche Intelligenz)

Samuel Karsko plante und entwickelte eine eigene Webseite, auf der Besucher den Poker-Klassiker «Texas Hold'em» spielen können. Der Gegner wird vom Computer simuliert und reagiert dank Algorithmen menschlich.

3. Rang:

Björn Bucher – Schule Root, LU

Empire's Elite – Tales of an Imperial Death Trooper

Björn Bucher hat ein Buch geschrieben, welches sich in die Ereignisse zwischen Star Wars Episode III und Star Wars Episode IV einreicht.

Fabio Gugliotta – Sekundarschule Horw, LU

The Bike Caravan

In der Projektarbeit ist ein fahrtauglicher, origineller und vom Strassenverkehrsamt bewilligter Velo-Wohnwagen entstanden. Dieser hat die Jungfernfahrt von Luzern nach Zürich und retour heil überstanden.

Muriel Szarka – Sekundarschule Horw, LU

Wasserspringen erlernen

Regelmässig trainierte Muriel Szarka im Hallenbad, um in zehn Wochen Wasserspringen zu erlernen. Entstanden ist ein Video über ihre Fortschritte und Freude am Wasserspringen.

Publikumspreis (Individuelle Projekte)

Zauberwürfel

Janis Zürcher – Windbühlmatte Escholzmatt, LU

Trägerschaft
PH LUZERN
PÄDAGOGISCHE
HOCHSCHULE

Zentrum Impulse für Projekt-
unterricht & Projektmanagement 



JUGEND UND WIRTSCHAFT
JEUNESSE ET ECONOMIE
GIOVENTÙ ED ECONOMIA

Wettbewerbsförderer
Josef Müller Stiftung
Kanton Luzern
Migros Kulturprozent

Medienpartner





PROJEKT 9

Wettbewerb Sekundarstufe I

www.schulverlag.ch/projekt9

Kategorie Gruppenprojekte

1. Rang

Marc Villiger, Elias Litschi, Samuel Karsko – Schule Root, LU

Tierdokumentationsfilm

Die drei Schüler machten mit eigenen Filmaufnahmen darauf aufmerksam, wie wichtig es ist, auf die Natur Rücksicht zu nehmen. Mit viel Geduld und Zeitaufwand haben sie verschiedene Tiere in ihrem Lebensraum, der freien Natur, gefilmt.

2. Rang

Lea Stocker, Selina Frey – Zelgli Zuchwil, SO

Planung und Durchführung eines Schülerbandkonzertes

Lea Stocker und Selina Frey planten Konzerte mit verschiedenen Bands aus der Region Solothurn. Sie organisierten Helfer, Bühne, Lichteffekte, Instrumente, Verpflegung, Publikum und Anderes.

3. Rang

Aferdita Fanaj, Tatiana Babic – Kreisschule Thierstein West (KTW), Breitenbach, SO

Moderne und abstrakte Kunst in der KTW Region

Die beiden Schülerinnen interessieren sich für moderne und abstrakte Kunst von historischen und zeitgenössischen Gebäuden in ihrem Schulkreis. Sie malten Bilder mit Ölfarben und gestalteten den Untergrund zum Teil mit Collagen.

Marcus Porsche, Jan Flückiger – Bezirksschule Oftringen, AG

FPV Racing Quadrocopter?

In diesem Projekt wurde ein FPV (First Person View) Racing Quadrocopter gebaut, der bessere Eigenschaften (z. Bsp. Geschwindigkeit) als ein vergleichbares Serienmodell aufweist.

Andrin Zwahlen, Raphael Leibundgut – OZ DeLu Derendingen, SO

Schlittenbau

In diesem Projekt wurde ein Schlitten komplett selber gebaut und getestet. Er besteht fast komplett aus selbst gebogenem Holz.

Publikumspreis (Gruppenprojekte)

Tierdokumentationsfilm

Marc Villiger, Elias Litschi, Samuel Karsko – Schule Root, LU

Coachingpreise (beide Kategorien)

Schule Root (LU)

Schule Dagmersellen (LU)

Trägerschaft
PH LUZERN
PÄDAGOGISCHE
HOCHSCHULE

Zentrum Impulse für Projekt-
unterricht & Projektmanagement  ZIP



JUGEND UND WIRTSCHAFT
JEUNESSE ET ECONOMIE
GIOVENTÙ ED ECONOMIA

Wettbewerbsförderer
Josef Müller Stiftung
Kanton Luzern
Migros Kulturprozent

Medienpartner

